

01. Logotyp a jeho základní užití



Základní definice loga

Vizuální styl respektuje a zároveň rozvíjí pravidla definovaná grafickým manuálem společnosti. V tomto vizuálním stylu používáme pouze pozitivní verzi loga. Tato verze na bílém pozadí působí odlehčeným, vzdušným dojmem, maximálně podporuje základní barevnost.

Pro zvýšení vizuálního dopadu komunikace a pro podporu atributů komunikace je však jako hlavní barva zvolena azurová (cyan).

Barevnost loga:

Grafický symbol

■ Pantone Process Cyan
C 100 / M 0 / Y 0 / K 0

ČSOB Leasing

■ Pantone 540
C 100 / M 55 / Y 0 / K 55

Claim „Budoucnost, která má jméno“

■ Pantone Process Cyan
C 100 / M 0 / Y 0 / K 0

02. Logotyp a jeho ochranná zóna



03. Konstrukce logotypu v síti



04. Minimální velikost logotypu



POS materiály



Tiskoviny



Minimální velikost loga na tiskovinách je 28 mm (odvozeno od minimální velikosti loga ČSOB – 15 mm).
Minimální velikost loga na POS materiálech je 20 mm u varianty s claimem a 18 mm u varianty bez claimu.
Pro korporátní segment se používá logo ČSOB Leasing bez claimu.