



MANUÁL VIZUÁLNÍHO STYLU ČSOB 2021

19. 2. 2021

ÚVOD	JEDNODUCHOST – FILOZOFIE NOVÉHO KOMUNIKAČNÍHO KONCEPTU A JEHO VIZUÁLNÍHO STYLU
OBSAH	
ZÁKLADNÍ PRVKY	
Logo ČSOB	Společným jmenovatelem vizuálního stylu ČSOB je jednoduchost. To se odráží v jednoduchých tvarech a minimalistickém layoutu. Tato moderní a svěží tonalita ve vizuálním ruchu komunikace bankovního sektoru jednoznačně vynikne.
Barevnost	
Písmo	Základem minimalistického layoutu je modrý kruh (Point), který vychází z loga ČSOB, resp. z jeho grafického prvku. Tento prvek je v layoutu komunikace dominantní a díky tomu je v komunikaci také silně zastoupena ČSOB Cyan barva.
PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU	
Point	Dalším sjednocujícím prvkem komunikace je 3D maskot – chameleon Leon.
Akční kolečko	Manuál vizuálního stylu je živý dokument, který bude v průběhu času pomoci aktualizací zohledňovat nabyté zkušenosti z implementace.
Leon	
Logo 1 V BYDLENÍ	
Metodika stavby layoutu	
UKÁZKY	

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD	2
OBSAH	3
ZÁKLADNÍ PRVKY	4
Logo ČSOB	5
Barevnost	11
Písmo	13
PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU	15
Point	15
Akční kolečko	20
Leon	21
Logo 1 V BYDLENÍ	27
Metodika stavby layoutu.	30
UKÁZKY	35

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

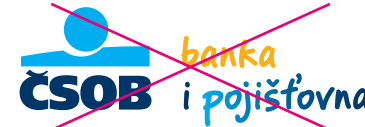
Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

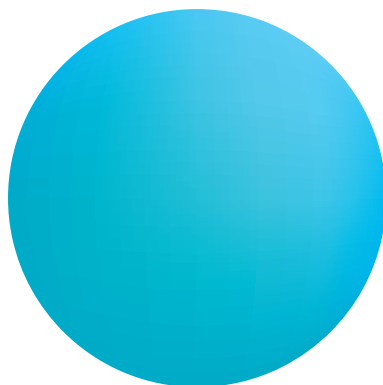
Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

V novém vizuálním stylu POINT **se používá** pouze logo ČSOB s claimem a ve vybraných případech logo bez claimu (uvedeno na dalších stranách).



Logo ČSOB se skriptovým písmem se již nepoužívá.

Nový vizuální styl **POINT** platí pro všechny členy skupiny ČSOB, pokud není dohodnuto jinak. V případě potřeby kontaktujte útvar Skupinová reklama.



Vizuální styl POINT **bez hlavního hrdiny** – chameleona Leona – **používá** ČSOB Stavební spořitelna, segment Korporátního a institucionálního bankovníctví a vybrané segmenty firemního bankovníctví.

Informace o propojení s novým vizuálním stylem na ostatní segmenty a dceřiné společnosti se budou postupně doplňovat a upřesňovat.

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Logo ČSOB s claimem

Claim se používá:

ve veškerých reklamních materiálech v rámci ATL a BTL komunikace, TV, online, externí komunikace.

Claim „Jednoduše pro vás“ je zarovnán na šířku loga ČSOB – písmo Officina Sans Medium. Barevnost, umístění a řez písma claimu jsou pevně dány a nesmějí se měnit.



Logo ČSOB bez claimu

Claim se nepoužívá:

ve firemních merkantilních materiálech, jako jsou např. tiskopisy, dopisní papíry, obálky, formuláře, šablony, vizitky apod., dále ve veškerých materiálech, kde nelze dodržet min. velikost loga s claimem, tj. 15 mm.



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Ochranná zóna loga

Ochranná zóna loga společnosti ČSOB i jejích dceřiných společností je definována výškou písmena **B**, viz ukázka. Do ochranné zóny nesmí zasahovat žádné grafické prvky.

Claim „Jednoduše pro vás“ je zarovnán na šířku loga ČSOB – písmo Officina Sans Medium. Barevnost, umístění a řez písma claimu jsou pevně dány a nesmějí se měnit.



Tato pravidla platí pro všechna loga dceřiných společností s claimem.



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Minimální velikost loga

Minimální velikost loga společnosti ČSOB i jejích dceřiných společností je definována šířkou „plavce“ loga. V případě loga bez claimu je minimální šířka 10 mm; v případě loga s claimem je minimální šířka 15 mm.



Jednoduše pro vás



Jednoduše pro vás

Stavební
spořitelna

Pro webové aplikace jsou minimální velikosti vyjádřeny v obrazových pixelech.



Jednoduše pro vás



Jednoduše pro vás

Stavební
spořitelna

*Tato pravidla platí pro
všechna loga dceřiných
společností s claimem.*

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

Varianty loga ČSOB

Barevné varianty loga společnosti ČSOB:



a) základní barevné



b) černé (pozitivní)



c) bílé (negativní)

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Logo ČSOB na pozadí

Logo společnosti ČSOB s claimem nebo bez claimu se umísťuje primárně na bílé pozadí. V případě, že nelze použít bílé pozadí, aplikuje se podle uvedené tabulky. Musí být zajištěna dobrá čitelnost loga.

0 %	10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	60 %	70 %	80 %	90 %	100 %
										
										

Pokud se logo aplikuje na jednobarevné pozadí, je potřeba toto pozadí převést na stupně šedi a srovnat s touto tabulkou.

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Práce s druhým logem

Základní princip umístění druhého loga je stejná výška jako u loga ČSOB bez claimu.

Druhé logo je horizontálně zarovnáno s logem ČSOB bez claimu.

Vzdálenost mezi logy je minimálně **1 B**, viz ukázky.



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Základní barvy



Modrá barva PANTONE 540 se používá vždy ve **100 %**.

Definice barev pro barevné systémy CMYK, RGB, HTML, Pantone a RAL.

	CMYK	RGB	HTML	Pantone	RAL
ČSOB Cyan	100/0/0/0	0/153/205	#0099CC	Process Cyan	5012
ČSOB tmavě modrá	100/55/0/55	0/51/102	#003366	540	5003

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Doplňkové barvy



Definice barev pro barevné systémy CMYK, RGB, HTML, Pantone a RAL.

	CMYK	RGB	HTML	Pantone	RAL
zelená	60/0/100/0	130/184/0	#82B800	369	6018
oranžová	0/73/91/0	255/96/0	#FF6000	1655	2004

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

Základní písmo

Intro Black Alt

aábcčdděéěfghijklmnoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Intro Bold Alt

aábcčdděéěfghijklmnoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Intro Medium

aábcčdděéěfghijklmnoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Intro Regular

aábcčdděéěfghijklmnoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Intro Regular Italic

aábcčdděéěfghijklmnoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789
AÁBCČDĎĚÉĚFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Základní řezy vybrané pro jednotlivé grafické prvky:

Headline – Intro Black Alt **VERZÁLKY**

Webová adresa – Intro Black Alt

Bodycopy – Intro Regular

Uvedené fonty jsou ke stažení na
<https://www.myfonts.com/fonts/font-fabric/intro/>

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Písmo pro elektronickou komunikaci

Arial Bold

aábcčdd'eěěfghijklmnoópqrřsštt'uúůvwxyýžž 0123456789
AÁBCČDĎEĚĚFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Arial Bold Italic

aábcčdd'eěěfghijklmnoópqrřsštt'uúůvwxyýžž 0123456789
AÁBCČDĎEĚĚFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Arial Regular

aábcčdd'eěěfghijklmnoópqrřsštt'uúůvwxyýžž 0123456789
AÁBCČDĎEĚĚFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Arial Italic

aábcčdd'eěěfghijklmnoópqrřsštt'uúůvwxyýžž 0123456789
AÁBCČDĎEĚĚFGHIJKLMNOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

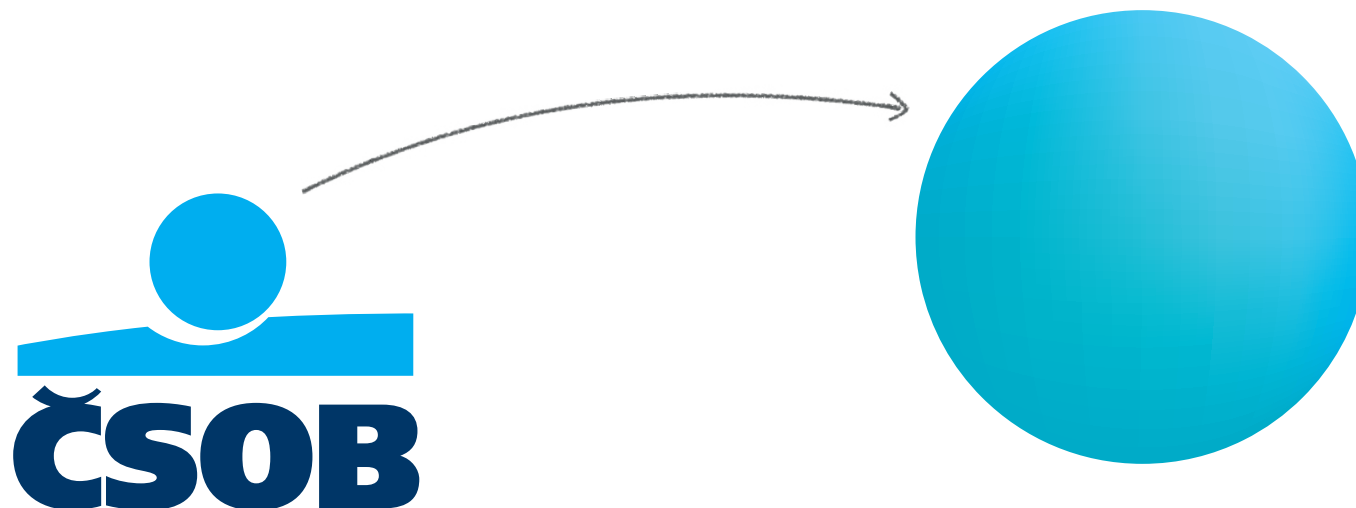
Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Point

Hlavní grafický prvek nového vizuálního stylu vychází z loga ČSOB, jedná se o kruh z jeho grafického prvku. Tento kruh ve vizuální komunikaci se nazývá **Point**.

Používáním tohoto grafického prvku ve velké velikosti získává vizuální styl ČSOB jasné grafické odlišení od konkurence.



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Barevnost Pointu

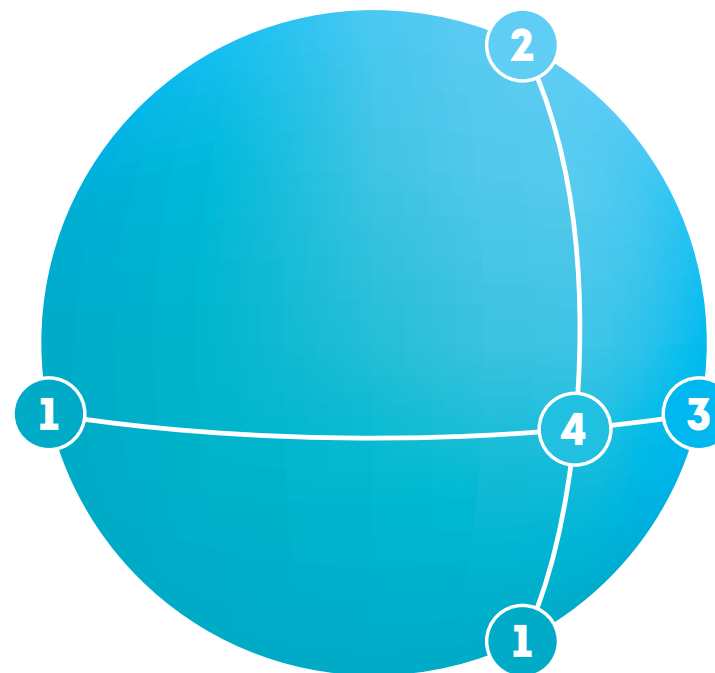
Barevnost gradientu je pevně dána a **nelze** ji měnit.
Pointem **nelze** rotovat.

1	C	100 %	R	000
	M	000 %	G	153
	Y	023 %	B	187
	K	000 %	#	0099BB

2	C	053 %	R	138
	M	000 %	G	204
	Y	000 %	B	240
	K	000 %	#	8ACCF0

3	C	085 %	R	011
	M	000 %	G	170
	Y	000 %	B	227
	K	000 %	#	0BAAE3

4	C	069 %	R	087
	M	000 %	G	185
	Y	010 %	B	218
	K	000 %	#	57B9DA



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

Point ve formátu

Point může být ve formátu na spad (vlevo, vpravo, nahoře).

Může být na spad i na dvě strany, ale vždy musí zůstat zachováno jasné rozpoznání, že jde o kruhový tvar.



ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

Práce s Pointem

Point může být zdůrazňujícím prvkem pro obrazové nebo textové sdělení.

Aplikuje se na bílé (ve výjimečných případech na světlé) pozadí. Pokud je layout bez chameleona, Point musí být v celkovém layoutu dominantní.

Headline se umísťuje volně, respektuje formát a samotné kreativní sdělení.



VŠE VYŘEŠÍTE JEDNODUŠE

I vaše finance. V ČSOB jednoduše vyřešíte vše na jednom místě od účtu, přes investice až po pojištění.

Lese voluptati te venet est anduscimolum expelenia dolo consed etur aliqua dolorro et doloria cum aut atem et maximolo blabo.

www.csob.cz



ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

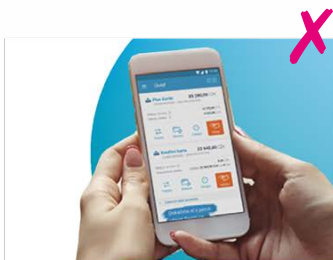
Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Nevhodné použití Pointu

Point se nepoužívá na celý formát. Nezakrývá se většinou fotografií.
Musí zůstat zachováno jasné rozpoznání, že jde o kruhový tvar.



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

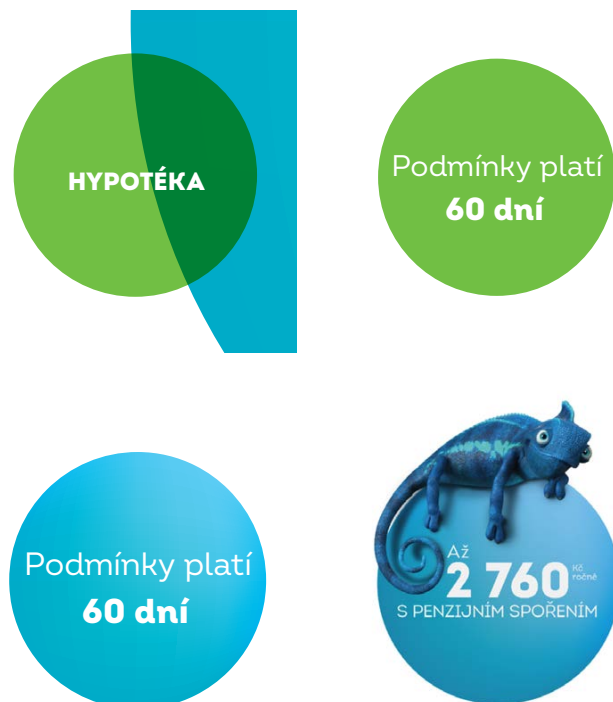
UKÁZKY

Akční kolečko

V případě potřeby komunikovat akční sdělení se používá „akční kolečko“. Je primárně v zelené barvě, transparentní (sčítá se s barevností pozadí). V případě společného umístění s Pointem se částečně překrývá (efekt multiply).

Akční nabídku lze umístit do samotného Pointu s gradientem. V tomto případě se v layoutu objevuje jen tento Point. Nelze tedy kombinovat na jednom vizuálu Point a Point s akční nabídkou.

Písmo Intro může být použito v různých řezech a lze kombinovat minuskly i verzálky.



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD**OBSAH****ZÁKLADNÍ PRVKY**

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY**Leon miluje jednoduchost**

Jeho životním mottem je: „Proč si to komplikovat?“ Rád lidem kolem sebe pomůže a poradí, jak si věci usnadnit. Má smysl pro humor a nebojí se udělat si legraci ze sebe i z ostatních.

Leon je domácím mazlíčkem, ale rozhodně není žádnou ještěrkou na okrasu. Lidem je rovnocenným parťákem a opravdovou součástí rodiny. Mění barvy a dokáže se tak přizpůsobit každé situaci. Rozhodně ho však nelze přehlédnout!

Vždy když si s něčím nevíte rady, Leon přichází na pomoc. Jako každý správný chameleon vám rád pomůže vychytnat všechny mouchy.



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

Leonův rodný list

DNA: BÝT UŽITEČNÝ

Charakterové vlastnosti: podporující, empatický, důvěryhodný, nápomocný, vtipný, pohodový.

Co je jeho cílem: aby lidé pochopili, že lze věci dělat i jednoduše.

Co potřebuje: spolupracovat s lidmi, aby pochopil lidský svět.

Co je jeho slabinou: je to chameleon žijící v lidském světě, myslí jako chameleon, a proto jsou jeho řešení občas nepoužitelná.



ÚVOD**OBSAH****ZÁKLADNÍ PRVKY**

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY**Leon je postavička, ale není infantilní**

Neděláme z něho animovanou postavičku z pohádek. Vystupuje v bankovním světě, proto s gesty, výrazy a výroky pracuje s mírou.

Leon umí popíchnout, ale není drzý

I když je Leon nad věcí a lidem radí a pomáhá zjednodušovat bankovní svět, není povýšenecký, klientům se nevysmívá, nedělá z nich hlupáky, není nepříjemný. Není příliš sarkastický.

Leon se vyzná, ale není bankéř

Věci se snaží zjednodušovat, nepoužívá komplikované názvy produktů. Jeho úkolem je hovořit o složitých produktech jednoduchou lidskou řečí a zejména ve zkratce vysvětlit, jak daný produkt či služba klientovi pomohou a zjednoduší život.



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Leonova pravidla

1. **Leon nemusí být všude.** I přesto, že bude výrazným spojovacím prvkem komunikace, nemusí se na nás plazit z každého výstupu. Tam, kde se to nehodí nebo kde ho neumíme přirozeně využít, ho na sílu netlačíme.
2. **Bez zbytečných řečí.** Leon se objevuje ve vizuálech a příspěvcích, které podepisujeme výstižnými headliny, ale o Leonovi přímo nemluvíme, pokud k tomu není speciální důvod. Nezmiňujeme ani jeho jméno, které je určeno primárně pro interní účely.
3. **Polidšťuje,** ale nesnižuje důstojnost banky.



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Pravidla pro používání Leona

1. Leona primárně ukazujeme celého. Ořez pouze ve formátech, které navazují a kde byl Leon již představen (např. uvnitř letáku, další strana brožury, zadní strana desek apod.).
2. Vždy se snažíme s Leonem pracovat jako s chameleonem, a nedáváme ho tedy do pozic jemu nepřirozených (nesedí v sedačce, neleží na hřbetu atp.).
3. Pokud v nějakém vizuálu z důvodu velikosti nepoužíváme Leona, vždy musí být použit Point, aby byl ve formátu použit alespoň jeden ze základních stavebních prvků vizuálního stylu: **Leon nebo Point**.
4. S Leonem můžeme na vizuálech používat různé doplňující propriety. Je však třeba dávat u nich pozor na velikost Leona v poměru k proprietě. Nekombinovat vizuál Leona s fotografií lidí (není to dobré kvůli velikostem a poměru).

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama



ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Ukázka společného použití Leona s Pointem ve vizuálním stylu



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Logo JEDNIČKA V BYDLENÍ u Pointu

V případě komunikace spojené s potřebou **BYDLENÍ** se používá logo **JEDNIČKA V BYDLENÍ**. O použití na konkrétním layoutu rozhoduje útvar Skupinová reklama.

Vzhled loga je pevně definován, nelze jej měnit.

Zdrojová data jsou ke stažení na www.data-care.cz. Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

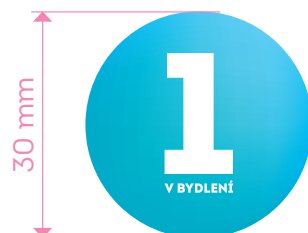


a) základní barevné provedení



b) černobílé provedení
(černá plocha je plná – bez přechodu)

Minimální velikost



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

Logo JEDNIČKA V BYDLENÍ u Pointu

Logotyp **JEDNIČKA V BYDLENÍ** je vždy umístěn za chameleonem (pokud je součástí vizuálu) a dbáme na to, aby textová část logotypu nebyla chameleonem zakrytá, ale vždy dobře čitelná.

Ukázka Pointu ve výškovém layoutu.



**MÁME KLÍČ K ZÍSKÁNÍ
HYPOTÉKY**

I složité způsoby financování umíme vyřešit jednoduše.
Tak si udělejte pohodlí a nechte to na nás.

www.csob.cz



Jednoduše pro vás

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

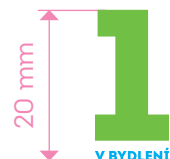
UKÁZKY

Logo JEDNIČKA V BYDLENÍ u online komunikaci (bez Pointu)

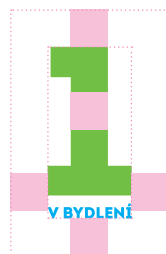
Pouze pro online komunikaci je určena vertikální a horizontální varianta loga **JEDNIČKA V BYDLENÍ** bez Pointu.



Minimální velikost



Ochranná zóna



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

Metodika stavby layoutu

Základní jednotkou při stavbě layoutu je výška písmene **B** z loga ČSOB a jeho násobky.

Pro velikost loga ČSOB platí pravidlo, že šířka „plavce“ loga je **8 %** delší strany formátu **do velikosti A3**.
U větších formátů **od A3 včetně** se tato hodnota zvětšuje na **10 %**.

8 %, resp. 10 %
delší strany
formátu



plakát A3



billboard

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

Metodika stavby layoutu

Základní jednotkou při stavbě layoutu je výška písmene **B** z loga ČSOB a jeho násobky.

Pro velikost loga ČSOB platí pravidlo, že šířka „plavce“ loga je **8 %** delší strany formátu **do velikosti A3**.
U větších formátů **od A3 včetně** se tato hodnota zvětšuje na **10 %**.

8 %, resp. 10 %
delší strany
formátu



ukázka šířkového formátu



textový layout

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Metodika stavby layoutu – typografie

Headline: **Intro Black Alt** verzálky, ČSOB cyan, zarovnání na levý praporek

Subheadline: **Intro Black Alt**

Bodycopy: Intro Regular, CMYK 100/55/0/55 (ČSOB tmavě modrá)

Kontakty – web: **Intro Black Alt** minusky, ČSOB Cyan, velikost písma je dána zarovnáním **www.csob.cz** na šířku „plavce“ loga ČSOB

Odrážky: zmenšené Pointy ● (stejná data jako pro Point)



MÁME KLÍČ K ZÍSKÁNÍ BYDLENÍ

Založte si stavebko a běžný účet od ČSOB.

- Díky kombinaci produktů získáte při založení slevu na stavebko.
- Využijte státní podporu až 2000 Kč ročně na stavebko.
- Zhodnocujte své úspory na stavebku bez rizika, vklady jsou ze zákona pojištěny a vy je můžete po 6 letech použít na cokoliv.
- Ovládejte svůj běžný účet jednoduše online.
- K běžnému účtu získáte i bezkontaktní ekologickou kartu.



leták A4

VŠECHNO JDE ZJEDNODUŠIT

I vaše finance. U nás jednoduše vyřešíte vše na jednom místě od účtu, přes investice až po pojištění.

www.csob.cz



plakát A2

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

Práce s Pointem ve vertikálních formátech

Point může být ve formátu na spad (vlevo, vpravo, nahoře).

Může být na spad i na dvě strany, ale vždy musí zůstat **zachováno jasné rozpoznání, že jde o kruhový tvar**.

Práce s Pointem je poměrně volná, je nutné vždy respektovat potřebu kreativního sdělení a formát použitého média.



min. velikost Pointu

max. velikost Pointu



min. velikost Pointu

max. velikost Pointu

Point je možné zvětšovat v daném prostoru.

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

Práce s Pointem v horizontálních formátech

pravé zarovnání



max. velikost Pointu



levé zarovnání



Point je možné zvětšovat v daném prostoru.

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

Ukázky – print



plakát A2



plakát A2



billboard

Ukázky se budou v průběhu času aktualizovat.

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Ukázky – print

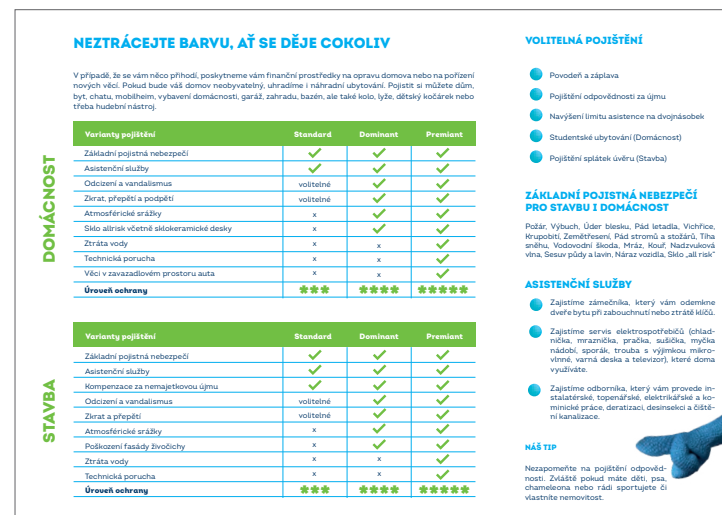


plakát A4



desky na dokumenty A4

Ukázky se budou v průběhu času aktualizovat.



Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama

rozložený DL leták – tištěná verze, přední a zadní strana

ÚVOD

OBSAH

ZÁKLADNÍ PRVKY

Logo ČSOB

Barevnost

Písmo

PRVKY VIZUÁLNÍHO STYLU

Point

Akční kolečko

Leon

Logo 1 V BYDLENÍ

Metodika stavby layoutu

UKÁZKY

Ukázky – online

Ukázky se budou v průběhu času aktualizovat.



brána branding 2000 × 1400



banner 300 × 600



banner 1200 × 1500



banner 1920 × 500



banner 480 × 480

Zdrojová data vybraných prvků vizuálního stylu jsou ke stažení na www.data-care.cz.

Udělení přístupu je v kompetenci útvaru Skupinová reklama